



## EDITORIAL

Prof. Dr. José I. Rojas  
Méndez  
Decano Facultad de  
Ciencias Empresariales



### Estimados lectores:

Cada año calendario que termina permite hacer una evaluación de los logros alcanzados y los desafíos que se avecinan en el horizonte. Esta editorial de FACE Noticias la dedicaré particularmente a lo primero ... los logros alcanzados por el equipo de profesores que componemos la Facultad de Ciencias Empresariales.

En lo que respecta a las carreras que imparte la Facultad es importante destacar la acreditación de cuatro años que recibió la Carrera de Ingeniería Comercial por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNAP) dependiente del Ministerio de Educación. Así también, se logró la aprobación ante los distintos cuerpos colegiados de la Universidad, de los nuevos planes de estudios para las tres carreras que imparte la Facultad. Lo anterior nos permitirá poner nuestros esfuerzos en el *aprendizaje* de nuestros estudiantes, y no en el paradigma tradicional de la enseñanza. Tendremos por tanto una especial preocupación por el desarrollo de competencias de los estudiantes a fin de que participen de manera mucho más activa en su propio aprendizaje y desarrollo.

La Facultad cuenta actualmente con 1.300 alumnos, de los cuales el nueve por ciento corresponde a alumnos que están cursando alguno de los seis programas de Magíster que dicta la Facultad. El número de alumnos de postgrado marca un hito no sólo en términos relativos sino también absolutos. En este ámbito es importante destacar la creación y puesta en marcha en el Campus Talca de los programas de Magíster en Dirección y Planificación Tributaria (MDPT), en Gerencia y Gestión Pública (MGGP), y el de Gestión en Instituciones de Salud (MGIS). Además, en el mes de septiembre de 2005 hemos dado inicio al Magíster en Administración de Empresas Ejecutivo con mención en Negocios Internacionales en el campus Santiago, el cual se constituye en nuestro primer programa de postgrado en un mercado tan amplio y a la vez competitivo como el de la Región Metropolitana.

En materia de investigación y publicaciones hemos alcanzado un nivel sin precedentes en la Facultad. Aquí podemos destacar los más de 25 artículos publicados por profesores de la FACE en revistas indizadas, de las cuales dos corresponden a ISI y seis a SCieLO. A la actividad realizada en investigación se suman las más de 90 memorias de título dirigidas durante el año 2005, algunas de las cuales sin duda permitirán concretar nuevas publicaciones en revistas indizadas. Además, en materia de publicaciones, es digno de mencionar el posicionamiento que ha ido alcanzando la revista **Panorama socioeconómico** que edita semestralmente la Facultad. A lo anterior se suma el lanzamiento de las siguientes tres nuevas publicaciones cuyos editores son profesores de la FACE: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT), Revista de Dinámica de Sistemas (RDS), y Multidisciplinary Business Review.

En materia de extensión, hemos visto cómo el Centro de Estudios de la Opinión Ciudadana (CEOC) se ha convertido en un referente nacional por la efectividad lograda en la predicción de resultados en materia electoral. La FACE también está presente a nivel nacional, mediante uno de sus profesores, en el Comité Consultivo del Plan Auge. Por otra parte, valoramos el posicionamiento que han logrado varios de nuestros profesores como columnistas permanentes de medios de comunicación impresa a nivel nacional y regional. Estas iniciativas sin duda aportan de manera significativa al posicionamiento de la Facultad, y a la vez nos permiten mostrarnos de manera regular con opiniones sobre temas coyunturales del quehacer de nuestro país.

Al finalizar, deseo hacer un público y merecido reconocimiento a todos y cada uno de los profesores y administrativos por su aporte significativo en los distintos ámbitos de acción de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Invito a los lectores a examinar en detalle los logros de la FACE en las páginas siguientes.

Prof. Dr. José I. Rojas Méndez  
Decano Facultad de Ciencias Empresariales

### Ingeniería Comercial: Acreditada

La Comisión de Acreditación de Pregrado (CNAP) acreditó por cuatro años la carrera de Ingeniería Comercial. Boris Isla, del Departamento de Acreditación, felicitó a la carrera "por la labor desarrollada en este proceso y los instó a continuar comprometidos con el mejoramiento de la calidad de la educación superior en Chile".

### Posicionamiento del CEOC

El Centro de Estudios de Opinión Ciudadana (CEOC), dirigido por el profesor Medardo Aguirre, se ubicó en el segundo lugar en el ranking de los centros predictores de resultados eleccionarios realizado por el Grupo ISOC del Departamento de Sociología de la Universidad de Chile, de acuerdo a la capacidad predictiva presentada por cada centro. El primer lugar se le otorgó al Centro de Estudios Públicos (CEP). El CEOC se ubicó sobre CERC, IPSOS, El Mercurio-Opina, Benchmark, La Tercera-Feedback, Gemines y Ercilla.



### Profesor Miguel Bustamante en Consejo Consultivo

El objetivo del Consejo Consultivo que supervisará el cumplimiento del plan Auge es asesorar al Ministro de Salud en todas las materias relacionadas con el análisis, evaluación y revisión de las Garantías Explícitas en Salud, además de emitir su opinión en aquellas materias en que sea requerido por el Ministro. El Consejo está compuesto por nueve miembros: un representante de la Academia Chilena de Medicina, dos representantes de las Facultades de Medicina, dos representantes de las Facultades de Economía o Administración, y un representante de las Facultades de Química y Farmacia de las Universidades reconocidas oficialmente en Chile; además, tres miembros designados por el Presidente de la República. La elección de los representantes estuvo a cargo de los Decanos de las Facultades, quienes eligieron entre los profesores de las distintas universidades, siendo uno de los electos el profesor Miguel Bustamante. Los consejeros permanecerán en sus cargos por un lapso de tres años, y su elección o designación podrá renovarse, por una sola vez.

Por otra parte, durante el año 2005 se creó el Directorio Nacional de los programas de formación del Ministerio de Salud, el que considera la participación de seis universidades (de Chile, Concepción, Valparaíso, Católica del Norte, de la Frontera y de Talca).



### Importantes Logros en Producción Científica

La cantidad y calidad de la producción científica de la FACE aumentó significativamente durante el año 2005. Se publicaron dos artículos ISI, seis artículos SciELO, 8 artículos en revistas con comité editor editadas en el extranjero, y 10 en revistas chilenas.

### Profesores de la FACE Invitados como Conferencistas

El profesor Rodolfo Schmal participó en el **Seminario Internacional de Rezago y Deserción en la Educación Superior**, patrocinado por IESALC/ UNESCO, CINDA y la Universidad de Talca. En este evento, realizado durante los días 12 y 13 de septiembre de 2005, los profesores Schmal y Donoso se refirieron a la “Deserción y repitencia en las carreras de pregrado: el caso de la Universidad de Talca.

En el **Taller del Conocimiento**, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Central de Chile, participó el profesor Rodolfo Schmal. Este evento se realizó el 29 de septiembre de 2005 en Santiago, y el citado profesor expuso el tema “Propiedad intelectual: patentamiento en Chile y sus universidades”.

El profesor Arcadio Cerda asistió como conferencista en el marco del curso sobre **Gestión y Valoración del Medio Ambiente y los Recursos Naturales**, organizado por CEPAL-ILPES y la Universidad de Alcalá de Henares. En este evento, realizado durante el 22 de noviembre en Santiago, el profesor Cerda se refirió a la “Valorización económica de áreas naturales recreativas”.

Durante los días 5-16 de diciembre de 2005 el profesor Arcadio Cerda fue invitado a Italia para participar en el **International Teaching Workshop on Environmental Economics for the Middle East and North África**, donde dictó la conferencia “Valuing environmental and natural resources: an introduction to the econometrics of non-market valuation”.

“El potencial turístico de la Ruta de la Independencia: del dicho al hecho, hay un gran trecho” fue el tema expuesto por el profesor Jorge Zamora en el **Coloquio Regional Identidad y Desarrollo**, realizado con el propósito de reafirmar La Ruta Independencia de la Región del Maule: Una oportunidad de negocios hacia el Bicentenario, actividad desarrollada en el Museo O’Higginiano y organizada por la Comisión Paso Pehuenche.

## Conferencia COLLECTeR

Durante los días 3 al 5 de noviembre se realizó la conferencia **Collaborative Electronic Commerce Technology and Reserch Conference**, en su tercera versión, evento que fue organizado por la Universidad de Talca. El objetivo de este encuentro fue difundir investigaciones sobre tecnología e información en comercio electrónico a nivel mundial, y contó con la presencia de expertos de distintos países del mundo. La conferencia se enmarca en las actividades del grupo COLLECTeR, formado por universidades de Australia, Estados Unidos, Europa y Chile.

## Seminario sobre Viticultura y Ciencias Sociales

La Universidad de Talca fue sede del **VIII Seminario Iberoamericano: Viticultura y Ciencias Sociales**, evento realizado los días 3-4 de enero de 2006 y que contó con la presencia de más de 40 expositores provenientes de Estados Unidos, México, Argentina, Alemania, Portugal, España, y Francia, entre otros. El VIII Seminario fue organizado por la FACE, en conjunto por el Instituto de Estudios Humanísticos Abate "Juan Ignacio Molina". El coordinador del evento, profesor Pablo Lacoste, señaló que la relevancia de esta actividad radica en que "el vino es la industria emblemática de Chile, y que Talca tiene el rol natural de liderar los estudios e investigaciones sobre la vid y el vino. En este marco, la Universidad de Talca se ha tomado en serio este papel y ha puesto en marcha una amplia red internacional de especialistas en el tema". Durante el VIII Seminario se discutieron distintos tópicos, tales como "Vino, economía y sociedad", "Vino, arte y turismo", "El vino y su relevancia en el Viejo y Nuevo Mundo", "El vino de Baco al Medioevo", entre otros. Los profesores Patricia Rodríguez y Jorge Zamora tuvieron una destacada participación en la organización de este evento, así como en la integración de las mesas y presidencia de las mismas.

## Profesionales de América Latina y Europa en Seminario IFRS

Las aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS) es uno de los retos que enfrentan no sólo los profesionales del área, también las empresas que por distintas características deben presentar sus estados financieros de acuerdo a dicha normativa internacional. En la Unión Europea las IFRS son obligatorias desde el 1º de enero de 2005 para todas las empresas que cotizan. En el caso de nuestro país, producto del acuerdo suscrito entre el Colegio de Contadores de Chile y el BID, se proyecta que la normativa internacional entrará en vigencia el año 2009. Dado lo anterior, la Escuela de Contador Público y Auditor (CPA) impartió el Seminario IFRS dirigido a la Empresa DMR Consulting, reuniendo a 21 profesionales provenientes de Argentina, Brasil, Chile, España, Portugal y México. Este evento se realizó entre el 9 y 14 de enero de 2006.

En opinión de Nelson Apablaza, Gerente de Soporte de DMR Consulting y asistente al Seminario, "esta actividad ha sido una excelente experiencia, ya que esto obedece a una necesidad concreta de la empresa, y también nos llevamos una excelente impresión de la organización y de los contenidos vistos en el seminario". La Empresa DMR Consulting ofrece a sus clientes soluciones globales de negocio, cubriendo todos los aspectos de la cadena de valor de las organizaciones, destacando los servicios de consultoría, tecnologías avanzadas y de implantación. Algunos de sus clientes a nivel internacional son Telefónica, Vodafone, BBVA, Generalitat de Catalunya, Sanitas, ING, Repsol, Iberdrola. En Chile algunos de sus clientes son Codelco, Copec, BancoEstado, Autopista Vespucio Sur, y Cementos Bio Bio.

Según el coordinador del Seminario IFRS, profesor José Salas, "los profesores de la Escuela de CPA se encuentran capacitados al mejor nivel para responder a requerimientos como los de la empresa DMR Consulting. Adicionalmente, esto demuestra que la Universidad y la Escuela de CPA se encuentran en un excelente pie académico y profesional para seguir entregando esta capacitación necesaria para todos los profesionales del país".

**MBA-UTALCA**  
Excelencia probada



## FACE Escuela de Postgrado

- MBA Ejecutivo
- MBA, mención E-business
- MBA, mención Gestión Tributaria
- MBA, mención Negocios Internacionales
- Magíster en Gerencia y Gestión Pública
- Magíster en Gestión de Sistemas de Salud
- Magíster en Dirección y Planificación Tributaria

Sitio web: [www.mbautalca.cl](http://www.mbautalca.cl)  
Correo electrónico: [mba@utalca.cl](mailto:mba@utalca.cl)  
Teléfono: (56-71) 200312



EDITORIAL UNIVERSIDAD  
DE TALCA - CHILE

[www.otalca.cl](http://www.otalca.cl)  
[editorial@otalca.cl](mailto:editorial@otalca.cl)

[http://www.otalca.cl/web\\_editorial/index.htm](http://www.otalca.cl/web_editorial/index.htm)

CONTACTO DE VENTAS:  
María Emilia Murgas Yáñez  
Email: [emurgas@otalca.cl](mailto:emurgas@otalca.cl)  
Teléfonos: (56-71) 201636 - 200121

CONTACTO EDITORA:  
María Cecilia Tapia Castro  
Email: [ctapia@otalca.cl](mailto:ctapia@otalca.cl)  
Teléfono: (56-71) 201518

CONTACTO DIRECTORA EDITORIAL:  
Marcela Albornoz Dachelet  
Email: [malborno@otalca.cl](mailto:malborno@otalca.cl)  
Teléfono: (56-71) 200122 - 200121

## Publicaciones ISI

Lobos, G.; Muñoz, T. 2005. Índices de estacionalidad de los precios medios recibidos por los productores de manzanas chilenas. **Pesquisa Agropecuaria Brasileira**, v.40, n.11, p.1051-1057.

Rojas-Méndez, J.; Davies, G. 2005. Avoiding television: some explanations from time allocation theory. **Journal of Advertising Research**, v.45, n.1, p.34-48.

## Publicaciones SciELO

Lobos, G.; Muñoz, T. 2005. Modelos de demanda de manzanas frescas chilenas en países de la Unión Europea. **Revista Brasileira de Fruticultura**, v.27, n.1, p.143-148.

Lobos, G. 2005. Micro-negocios asociativos campesinos: análisis económico de un sistema de producción ovina, Región del Maule, Chile. **Gestão & Produção**, v.12, n.2, p.165-175.

Lobos, G., y Muñoz, T. 2005. Indicadores de rentabilidad y eficiencia económica de la producción de manzanas cv. Gala en la Región del Maule, Chile. **Agricultura Técnica**, v.65, n.4:421-436.

Ruiz, R. 2005. Los fundamentos económicos del Programa de Gobierno de la Unidad Popular: a 35 años de su declaración. **Universum**, año 20, v.1, p.152-167.

Saens, R.; Sandoval, E. 2005. Measuring security price performance using Chilean daily stock returns: the event study method. **Latin American Journal of Economics**, v.42 (November), p.307-328.

Zamora, J.; Bravo, M. 2005. Wine, product differentiation and tourism: exploring the case of Chile and the Maule Region. **Universum**, año 20, v.2, p.298-315.

## Publicaciones en revistas editadas en el extranjero

Bravo, M.; Vásquez, A.; Zamora, J. 2005. Lealtad en el aire. Factores reales y ficticios de la formación de la lealtad de líneas aéreas. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, 14(2):101-126.

Bustamante, M.; Cerda, A. 2005. Comunicación de programas éticos en las organizaciones chilenas. **Leadership-Magazine for Managers**, Edición Especial (CLADEA/Perú), año II, edición n.3, p.12-13.

Llanos, O.; Vilches, S.; Valenzuela, F. 2005. Factores explicativos de rentabilidad: un estudio desagregado de los modelos tericos tradicionales. **Revista Alcance**, (forthcoming).

Sánchez, J. 2005. Análisis comparativo preliminar de escándalos contables. **Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría**, 23:53-78.

Schmal, R.; Schaffernicht, M.; Ruiz-Tagle, A. 2005. Proposición de un modelo conceptual para la gestión de la docencia universitaria de pregrado basada en competencias. **Journal of Information Management and Technology Management**, 2(3): <http://www.tecsi.fea.usp.br/revistatecsi>

Valenzuela, F.; Pearson, D.; Epworth, R. 2005. The influence of switching barriers on service recovery evaluation. **Journal of Services Research**, (December): forthcoming.

Valenzuela, F.; Pearson, D.; Epworth, R.; Llanos, O.; Vilches, S. 2005. Consumer complaining behavior: the case of a south american country, Chile. **Contemporary Management Research**, 1(1):3-12.

Zamora, J.; Vásquez, A.; Bravo, M. 2005. Factores reales y ficticios de la formación de lealtad del pasajero de líneas áreas. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, 14(2):101-126.

## Publicaciones en revistas editadas en Chile

Alvear, S.; Vorpal, U. 2005. Costeo basado en actividades: sus aportes y las consideraciones que deben tenerse presente en su implantación. **Contabilidad y Auditoría**, 155:5-13.

Arias, E.; Cerda, A. 2005. RIAT: An introduction and expected contributions towards a equitable and sustainable relationship between environmental and ecological tourism in the Americas. **Interamerican Journal of Environment and Tourism**, 1(1):5-8.

Bustamante, M.; Cerda, A. 2005. Percepción de las prácticas éticas en las organizaciones chilenas. **Panorama socioeconómico**, año 23, n.31:68-76.

Cerda, A.; Vásquez, F. 2005. Differences between parametric and non-parametric estimation of welfare measures: an application to the Río Claro, Talca, Chile. **Panorama socioeconómico**, año 23, n.31:20-27.

Gonzalez, O.; Schmal, R. 2005. La investigación universitaria y su integración al sistema productivo. **Sociedad & Conocimiento**, 4(1):8-10.

Lobos, G., Vallejos, O., Caroca, C.; Marchant, C. 2005. El mercado de los bonos de carbono ("bonos verdes"): una revisión. **Revista Interamericana de Ambiente y Turismo**, 1(1):42-52.

López, M., Cabrales, F., y Schmal, R. 2005. Gestión del conocimiento: una revisión teórica y su asociación con la Universidad. **Panorama socioeconómico**, año 23, n.30, p.20-29.

Tello, J.; Vásquez-Párraga, A. 2005. Perfiles y posiciones estratégicas de las empresas vitivinícolas de la Región del Maule. **Panorama socioeconómico**, año 23, n.31:42-52.

Rodríguez, P. 2005. Marketing social corporativo. **Contabilidad y Auditoría**, 165:131-149.

Zamora J.; Vásquez A.; Morales F.; Cisternas C. 2005. Proceso de formación de la lealtad del huésped: teoría y prueba empírica. **Revista Interamericana de Ambiente y Turismo**, 1(1):28-41.

## Working Paper Series y Documentos Docentes

La Serie Documentos Docentes (SDD) y Working Paper Series (WPS) son publicaciones seriadas de la FACE, de frecuencia irregular. Poseen ISSN tanto para su publicación en formato impreso como para su formato electrónico (disponibles en <http://panorama.utalca.cl>). Las contribuciones recibidas son sometidas a un proceso de revisión por pares (*peer review*), en forma anónima. Durante el año 2005 se publicaron los siguientes trabajos de académicos de la FACE:

Bravo, M.; Vásquez-Párraga, A.; Zamora, J. 2005. Lealtad en el aire: factores reales y ficticios de la formación de lealtad del pasajero de líneas aéreas. FACE **Working Paper Series**, año 3, n.4, 28p.

Morán, P., and Panasian, C. 2005. The human side of mergers and acquisitions: a look at the scientific

evidence. **FACE Working Paper Series**, año 3, n.1, 22p.

Morán, P. 2005. The Argentine crisis and its contagion effects on Latin American markets. **FACE Working Paper Series**, año 3, n.2, 16p.

Ruiz, V.H. 2005. Apuntes actualizados del Impuesto a las Ventas y Servicios. **FACE Serie Documentos Docentes**, año 3, n.1, 114p.

Saens, R.; Sandoval, E. 2005. Measuring security price performance using Chilean daily stock returns: the event study method. **FACE Working Paper Series**, año 3, n.3, 24p.

Schaffernicht, M. 2005. Are you experienced? – A model of learning systems dynamics thinking skills. **FACE Working Paper Series**, año 3, n.5, 33p.

Valenzuela, F.; Rojas, J.; Rindfleisch, J.; Pearson, D.; Epworth, R. 2005. Assessing the Antecedents of Service Recovery Evaluation and their Impact on Repurchase Behavior. **FACE Working Paper Series**, año 3, n.6, 27p.

### Trabajos Presentados en Congresos (con documentos "in extenso")

Durante el año 2005 se presentaron los siguientes trabajos en congresos, con la publicación de dicho trabajo "in extenso":

Aguirre, M.; Ruiz, R.; Ortega, F.; Ávila, L. Crecimiento económico y desempleo en la Región del Maule. **21º Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ENEFA)**. 16p. Termas de Chillan, 17-19 de noviembre de 2005.

Aguirre, M.; Roquefort J.; Bravo V. Eficiencia técnica en la enseñanza media en la VII Región de Chile. **Congreso Economía de la Educación (AEDE)**. 11p. Oviedo, España. 20-29 septiembre de 2005.

Lobos, G. Una estimación de tasas efectivas de impuesto a la renta de las personas en Chile. **38º Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas**. 12p. Córdoba, Argentina. 21-23 de Septiembre de 2005.

Lobos, G.; J-L Viviani. Estimación de costos de producción de vinos chilenos. **VIII Seminario Iberoamericano:**

**Viticultura y Ciencias Sociales**. 9p. Talca, Chile. 3-4 de enero de 2006.

Morán, P.; Betton, S. 2005. Option premia in acquisitions. **V Conferencia Internacional de Finanzas**. 12p. Santiago, Chile. 19-21 de enero de 2005.

Rojas, J.; Vásquez, A. 2005. The process of building loyalty in bank Customers: Latin American versus Anglo-saxon perspectives. **12<sup>th</sup> Biennial Marketing Congreso**. 14 p. Alemania, 6-9 julio de 2005.

Saens, R.; Sandoval, E. 2005. Measuring security price performance using Chilean daily stock returns: the event study method. **V Conferencia Internacional de Finanzas**. 23p. Santiago, Chile. 19-21 de enero de 2005.

Schaffernicht, M. Are you experienced? A model for the learning of systems thinking skills. **Proceedings of the 23rd International Conference of the System Dynamics Society**. 25 p. Boston, EE.UU. 18-21 de julio 2005.

Schaffernicht, M. Reconocer y estimar flujos y niveles: primeros resultados de un estudio empírico, **Tercer Congreso Latinoamericano de Dinámica de Sistemas**. 16p. Cartagena de Indias, Colombia. 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2005.

Schaffernicht, M.; Ruiz, R.; Schmal, R.; Donoso, S. Bases para diseñar un modelo de financiamiento de los estudios superiores en Chile. **Tercer Congreso Latinoamericano de Dinámica de Sistemas**. 10p. Cartagena de Indias, Colombia, 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2005.

Schmal, R.; López, M.; Cabrales, F. El camino hacia la patentación en las universidades chilenas. **21º Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ENEFA)**. 19p. Termas de Chillan, 17-19 de noviembre de 2005.

Tello, J. Perfiles y posiciones estratégicos de las empresas vitivinícolas de la Región del Maule. IX Asamblea General de la **Asociación Latinoamericana de Facultades de Contaduría y administración (ALAFEC)**. 10p. La Habana, Cuba, 19-24 septiembre de 2005.

Zamora J., Vásquez A., Morales F., Guibert N. y Arce O. (2005): "¿Existe lealtad

en la compra de vino?. Un estudio exploratorio de la racionalidad del comprador. **VIII Seminario Iberoamericano: Viticultura y Ciencias Sociales**. 15p. Talca, Chile. 3-4 de enero de 2006.

Zamora J.; Vásquez A.; Bravo M.; Díaz, R.; Lizana J. 2005. Hacia la comprensión de la lealtad del cliente de restaurantes. **Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)**. 20p. Santiago, Chile. 20-22 de octubre de 2005.

### Trabajos Presentados en Congresos (sin documentos "in extenso")

Durante el año 2005 se presentaron los siguientes trabajos en congresos, sin la publicación de dicho trabajo "in extenso":

Bustamante, M. 2005. Proyecto de investigación prácticas directivas del sector salud en Chile. **Maison de la Recherche Sur les Pratiques Profesionales (CNAM-CRF)**. Paris, Francia. 12-18 de marzo de 2005.

Lobos, G.; Viviani, J-L. Análisis de costos de producción de vinos chilenos de exportación – Caso de estudio. **X Congreso Latino-Americano de Viticultura e Enología**. Bento Gonçalves RS, Brasil. 7-11 de noviembre de 2005.

Lobos, G.; Viviani, J-L.; Escobar, M.J.; Calaf, M.C. Volatilidad de los precios de uva vinífera – Un análisis para diferentes cultivares en Chile. **X Congreso Latino-Americano de Viticultura e Ecología**. Bento Gonçalves RS, Brasil. 7-11 de noviembre de 2005.

Zamora, J.; León, A. 2005. Exploración del efecto clase social sobre la percepción de imagen de las destinaciones turísticas. **VII Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo y I Simposio Internacional**. Bahía Blanca, Argentina. 6-8 de octubre de 2005.

Zamora, J.; Vásquez-Párraga, A.; Bravo, M. 2005. Factores reales y ficticios de la formación de la lealtad del pasajero de líneas aéreas. 4ª Jornada de Investigación y Asistencia Técnica. Talca, Chile. 16 de diciembre de 2005.

### Más Seminarios y Eventos

El 18 de noviembre se realizó el seminario **Herencia y Donaciones: Una Mirada Tributaria**, dictado por Osmań Reyes Ríos, Contador Público y Auditor, fundador y actual Gerente General de la empresa Círculo Verde S.A. Consultores.

**Potencialidades del Mercado Ruso para los Productos Mautinos** fue el título del Seminario dictado por Fernando Belloni González, Director de la Oficina Comercial de Chile en Moscú, realizado en el mes de octubre de 2005.

El 13 de octubre se desarrolló en la FACE el **III Encuentro Nacional de Estudios Regionales**, evento organizado por la Red Sinergi@ Regional de la Agrupación de Universidades Regionales. En esa oportunidad las instituciones anfitrionas fueron la Universidad de Talca y la Universidad Católica del Maule. Al evento asistieron académicos representantes de todas las Universidades regionales del Concejo de Rectores, quienes presentaron *papers* y trabajos relacionados con distintas áreas temáticas.

Durante el mes de noviembre visitó la FACE el profesor Gary Davies. Entre otras actividades, dictó la charla "Managing your Company Reputation" y expuso sobre "Critical view of the FACE strategic Plan". Además, se realizó un **Workshop on Reseach**, el que contó con la presencia de destacados investigadores de la FACE.

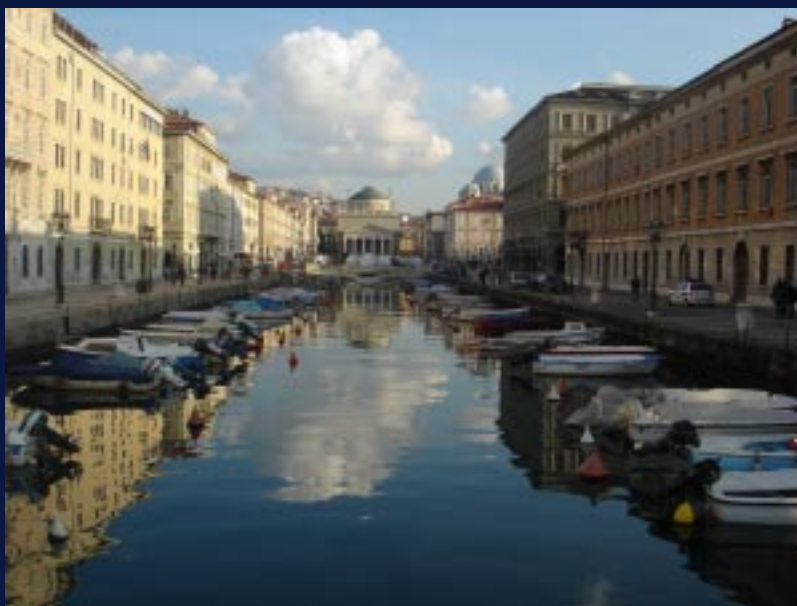
### Nuevo Programa de Diplomado

La Junta Directiva de la Universidad de Talca aprobó la creación del programa de **Diplomado en Comercio Exterior** (DCE). El fin principal del programa es fortalecer las capacidades de los profesionales, de modo de optimizar las oportunidades que ofrece el comercio internacional. El DCE está dirigido a profesionales, empresarios y ejecutivos encargados de operaciones de comercio exterior, como para los profesionales que busquen especializarse en esta área. El plan de estudio contempla cuatro módulos, el primero de 36 horas "desafío de la inserción internacional", el segundo abarca 48 horas y se refiere a "procesos de exportaciones e importaciones", seguido de "incentivo a las exportaciones y normas de calidad" de 36 horas, finalizando con "proyecto exportador" de 40 horas.

### Académico en Pasantía de Investigación en Italia



El profesor Arcadio Cerda viajó a Trieste, Italia, a realizar una pasantía de investigación en su calidad de *Senior Associate Researchers*, desde el 23 de noviembre hasta el 22 de diciembre de 2005. Dicha pasantía se enmarca en el programa The Ecological and Environmental Economics (EEE Programme), que nació con la colaboración del ICTP (The Abdus Salam International Centre for Theoretical Physics), FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), y The Beijer International Institute of Ecological Economics, de la Real Académica Sueca de Ciencias. El programa EEE, cuya duración es de tres años, ha permitido al profesor Cerda asistir a una serie de *workshop* y seminarios, donde han participado destacados economistas, tales como Robert Solow (Premio Nobel de Economía), Partha Dasgupta (University of Cambridge), y Karl-Goran Maler (Beijer Institute).



El profesor Arcadio Cerda viajó a Trieste, Italia, a realizar una pasantía de investigación en su calidad de *Senior Associate Researchers*, desde el 23 de noviembre hasta el 22 de diciembre de 2005.



Professor Sir Partha Dasgupta, University of Cambridge, junto al professor Karl-Göran Maler, Director The Beijer Institute - Royal Swedish Academy of Sciences.

## En Circulación Revista Panorama Socioeconómico



Está circulando el último número de la revista **Panorama socioeconómico** N°31, año 23 (julio-diciembre 2005), la cual incluye seis artículos de investigación, una nota científica, dos artículos misceláneos y cuatro comentario de libro. Los artículos de investigación son: “Integrando los beneficios para el cliente de servicios bancarios: banca tradicional versus banca en Internet” de Eduardo Torres y Arturo Vásquez-Párraga, “Differences between parametric and non-parametric estimation of welfare measures: an application to the Río Claro, Talca, Chile” de Arcadio Cerda y Felipe Vásquez, “Indicadores de desarrollo regional en Argentina: una revisión de la clasificación tradicional” de Juan Carlos Mongan, “Perfiles y posiciones estratégicas de las empresas vitivinícolas de la Región del Maule” de José Tello y Arturo Vásquez-Párraga, “Políticas de precios en Chile: el caso de los cereales” de Fernando Briceño, Álvaro Rojas e Iván Coydán, y el trabajo “Percepción de las prácticas éticas en las organizaciones chilenas” de Miguel Bustamante y Arcadio Cerda.

Los autores Alex Medina y Julián González escribieron la nota científica “Propuesta metodológica para análisis de la solvencia de la empresa por medio del estado de flujo efectivo”. Los artículos misceláneos son “Políticas laborales en España para los inmigrantes Latinoamericanos” de Francisco Sacristán, y “Analfabetismo, competitividad económica y desarrollo de la Región del Maule: aportes para la discusión” de Sebastián Donoso.

En este número se comentan cuatro libros. El texto “Fundamentos de la dirección estratégica”, de los autores J.S. Harrison & C.H. St. John, es comentado por la profesora Liliana Neriz. “Investigación de operaciones: aplicaciones y algoritmos”, del autor W.L. Winston, es comentado por la profesora María Teresa Bull. El libro “Negocios internacionales: ambientes y operaciones”, de los autores J.D. Daniels, L.H. Radebaugh & D.P. Sullivan, es comentado por el profesor Patricio Sánchez. Finalmente, el texto “Desarrollo de habilidades directivas”, de los autores David A. Wetten & Kim S. Cameron, es comentado por el profesor Miguel Bustamante.

## Nuevas Revistas Editadas por Académicos de la FACE



La **Revista de Dinámica de Sistemas** (RDS), publicación científica con arbitraje por pares, cuyo Director es el profesor Martin Schaffernicht, editó el volumen 1, número 1. La RDS está orientada a una audiencia amplia y busca difundir los avances en los métodos y la perspectiva de la dinámica de sistemas en los ámbitos de problemas sociales, técnicos, de administración y ambientales. La RDS es una publicación del Capítulo Latinoamericano de la Sociedad de Dinámica de Sistemas y estará disponible sólo en formato electrónico. El primer número contiene artículos de Sebastián Jaén e Isaac Dyner sobre “Espirales de la violencia”, de Oscar Vásquez sobre “Modelo de simulación de gestión de residuos sólidos domiciliarios en la Región Metropolitana de Chile” y de Martín Kunc el trabajo “Illustratng the competitive dynamics of an industry: the fast-moving consumer goods industry case study”. Este primer número se encuentra disponible en [http://dinamicasistemas.otalca.cl/Revista/Vol1Num1/RDS\\_Vol1\\_Num1.htm](http://dinamicasistemas.otalca.cl/Revista/Vol1Num1/RDS_Vol1_Num1.htm).

La **Revista Interamericana de Ambiente y Turismo** (RIAT), cuyos Editores son los profesores Arcadio Cerda (Universidad de Talca) y Ernesto Arias (Universidad de Colorado, Denver, EE.UU.), publicación científica con arbitraje por pares, publica trabajos científicos originales, *reprints*, o aplicaciones que entreguen contribuciones adicionales, en el área del medio ambiente y el turismo. La RIAT es una publicación de la Red Interamericana de Formación en Gestión Ambiental y Ecoturismo y es editada por la Universidad de Talca en conjunto con la Universidad de Colorado. La revista cuenta con el apoyo financiero de la Organización Universitaria Interamericana (OUI). El volumen 1, número 1 está disponible en formato impreso y formato electrónico en la dirección <http://riat.otalca.cl>. Este primer número contiene artículos de Bernard Lane sobre “Sustainable rural tourism strategies: a tool for development and conservation”, Bill Bramwell and Bernard Lane sobre “Interpretation and sustainable tourism: the potential and the pitfalls” de Jorge Zamora, Arturo Vásquez-Párraga, Fernanda Morales, y Carolina Cisternas sobre “Proceso de formación de la lealtad del huésped: teoría y prueba empírica” y de Germán Lobos, Oscar Vallejos, César Caroca, y Cristián Marchant sobre “El Mercado de los bonos de carbono («bonos verdes»): una revisión”.

### Exitosa Feria Laboral

El día 14 de octubre se realizó exitosamente la **Quinta Versión de la Feria Laboral**, actividad organizada por la FACE, que contó con la presencia de destacadas empresas, como Deloitte, Servicio de Impuestos Internos (SII), Banco Santander-Santiago, BBVA, Banco del Desarrollo, AFP Provida, Telefónica CTC Chile, Almacenes París, Falabella, Entel PCS, Multicentro, Homecenter Sodimac, Ecaso, BCI, entre otras. En la oportunidad los alumnos pudieron vivir la experiencia de participar en entrevistas realizadas por psicólogos, directores y jefes de recursos humanos. La actividad dejó muy satisfechos tanto a los empresarios, los alumnos y a las autoridades de la FACE, quienes destacaron el crecimiento de la Feria Laboral en estos cinco años y la calidad y cantidad de empresas participantes. Durante la jornada se realizaron cerca de 500 entrevistas a estudiantes de Contador Público y Auditor, Ingeniería Comercial Administración e Informática, Ingeniería Civil y Psicología.

### Nueva Revista de Administración

La Asociación de Facultades de Administración, Negocios y Empresariales de Chile, recientemente creada y que agrupa a 13 universidades del país, determinó crear una nueva revista científica relacionada con las ciencias empresariales. La nueva publicación, que se denominará **Multidisciplinary Business Review**, deberá ser publicada durante el año 2006. El comité editorial estará compuesto por académicos nacionales y extranjeros que hayan publicado con anterioridad en revistas ISI o Scielo, los que serán postulados por las propias Facultades. Según el profesor José Rojas, Editor Jefe de la nueva revista, "La Asociación acordó dar a esta publicación un nombre de corte internacional, donde hubiese espacio para que pudieran publicar todos quienes trabajamos en las ciencias empresariales".

### Curso de Medio Ambiente en Portal de la OEA

En el Portal Educativo de la OEA (Organización de Estados Americanos) se dictó, en agosto de 2005, el curso **Economía Ambiental y de la Recreación**, preparado por el profesor Arcadio Cerda, y dirigido a profesionales y académicos de las Américas. Dicho curso se preparó en el marco del proyecto que tiene la Universidad de Talca con la Organización Universitaria Interamericana (OUI), cuyo responsable del proyecto es el citado profesor.

### Panorama Socioeconómico está incluida en Nuevos Índices

La FACE ha continuado apoyando fuertemente el proceso de indización de sus publicaciones seriadas, con el objetivo de adicionar valor y dar mayor visibilidad a la producción científica de sus académicos. La revista Panorama socioeconómico, cuyo Editor Jefe es el profesor Germán Lobos, está indizada en **Latindex-Catálogo** (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), **Redalyc** (Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal), **Fuente Académica** de EBSCO, **Al-Día Revistas Especializadas** de la Universidad de Chile, **Informe Académico** de Thompson Gale, y **Clase** (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México). Panorama socioeconómico en formato electrónico está disponible en <http://www.panorama.otalca.cl>.



### FACE Tituló a Ingenieros Comerciales y Contadores Auditores

En el Teatro Regional, el 16 de noviembre de 2005, se realizó la entrega de títulos a 150 nuevos Ingenieros Comerciales, 90 de la mención Administración (ICA) y 60 de Informática (ICI). La ceremonia contó con la presencia del Rector de la Universidad de Talca, el Vicerrector Académico, el Decano de la FACE, además, de otras autoridades universitarias, académicos, familiares e invitados de los egresados. En la ceremonia la Mutual de Seguridad y la Asociación de Industriales del Centro premiaron a los alumnos destacados de las dos menciones. La primera reconoció a Vivian Bravo Tapia, de ICA, y César Caroca Jara, de ICI. Asicent destacó a Juan González Meza, de ICI, y a Irma Peña Yáñez. Por su parte, la Universidad de Talca entregó el premio Francisco Antonio Encina a los mejores alumnos Cristian Marchant Cruz, de ICA, y a María José Figueroa Rojas, de ICI.

La carrera de Contador Público y Auditor realizó la ceremonia de graduación el día 19 de noviembre en la Casa Central de la Universidad de Talca, donde 110 nuevos Contadores Públicos y Auditores recibieron su título. En la oportunidad se premió a los mejores alumnos de la carrera y a alumnos destacados en diversas áreas. Claudia Valenzuela Hernández fue premiada como la mejor alumna de pregrado, Juan Gajardo Pezo como el mejor alumno del programa especial de egreso. Los alumnos destacados por área fueron Claudia Valenzuela Hernández (tributaria), Karina Flores Olgín (contabilidad), Carmen Tobar Reyes (auditoría), y Carla Rodríguez Bustamante (finanzas).



## Semana de Inducción en la FACE

Entre el 9-13 de enero de 2006 se realizó la semana de inducción para los más de mil 300 alumnos matriculados de la Universidad de Talca en el proceso de admisión 2006. La actividad comprendió la bienvenida institucional de las autoridades universitarias, presididas por el rector Dr. Álvaro Rojas Marín. Durante la semana se buscó entregar a los alumnos las herramientas necesarias para que se familiarizaran con los servicios y beneficios a los que pueden acceder como alumnos regulares de la Universidad de Talca. Los alumnos recibieron información sobre el funcionamiento de la biblioteca, de la plataforma de enseñanza virtual Educandus, del Utalmatico, además de conocer las instalaciones del Campus Talca, a las autoridades y profesores de la FACE y a sus compañeros. Según el Vicerrector Académico “eso le permite a los estudiantes sentirse muy cómodos cuando regresen a iniciar sus actividades académicas y, por lo tanto, concentrarse en ellas. La Universidad está dispuesta para ello. No habrá otras preocupaciones en la Universidad. Solo atenderlos, explicarles, enseñarles y conocernos mutuamente”.

## Matrícula Proceso de Admisión 2006

Entre el 27 y 29 de diciembre de 2005 se realizó exitosamente el proceso de matrículas a las carreras de Ingeniería Comercial (IC), Contador Público y Auditor (CPA) e Ingeniería Informática Empresarial (IIE), contando con más de 120 nuevos estudiantes en IC, 89 en CPA y 52 en IIE.

## Pasantía de Investigación en Francia

Los profesores José Rojas y Jorge Zamora visitaron la Université d'Avignon et des pays de Vaucluse, Francia, con el objetivo de continuar con sus investigaciones sobre la lealtad hacia la marca y hacia los lugares productores de vino. Esta actividad está enmarcada en el proyecto **Estudio comparativo de la industria del vino entre Chile y Francia**, el cual tiene una duración de tres años (2005-2007) y es financiado parcialmente por el programa ECOS-CONICYT. La pasantía fue realizada en el mes de septiembre de 2005, y durante su estadía en Francia, además de las actividades de investigación, los académicos dictaron diversas conferencias. Durante el transcurso del año 2006 visitarán la Université d'Avignon los profesores Arcadio Cerda y Germán Lobos, también integrantes del equipo de trabajo del proyecto.

## Profesor Miguel Bustamante Asistió a Seminario en Francia

El profesor Miguel Bustamante asistió al **Seminario de Investigación sobre Análisis de Actividades Directivas**, que se desarrolló en la Maison de la Recherche Sur les Pratiques Professionnelles, Conservatorio Nacional de Artes y Oficios y Escuela Nacional de Salud Pública (ENSP) de París, Francia, durante los días 15-16 de marzo de 2005. La estadía del profesor Bustamante, cuya invitación fue recibida de la ENSP, fue financiada por la Embajada de Francia en Chile.

## Eventos del Club de Economía

Sebastián Piñera, Tomás Hirsch y Andrés Velasco fueron invitados por el Club de Economía de la FACE durante el segundo semestre de 2005. En el mes de julio Sebastián Piñera dictó la charla «Perspectivas de la economía chilena: de cara a las presidenciales de 2005». En el mes de septiembre Tomás Hirsch se refirió a “Propuestas para el desarrollo de Chile: de cara a las presidenciales de 2005”. En el mes de noviembre Andrés Velasco dictó la conferencia “Chile 2006-2010: crecimiento, desarrollo e igualdad”. El Club de Economía lo lidera José Manuel Gaete, alumno de la Escuela de Ingeniería Comercial.

## Profesor es Consultor BID-ProChile

Después de un proceso de selección que se extendió por más de cuatro meses, el profesor Germán Lobos fue nombrado como Consultor BID-ProChile. Durante un lapso de ocho meses, desde enero a agosto de 2006, el profesor Lobos desarrollará la consultoría “Estudio e identificación de *clusters* exportadores regionales (CER)”, cuyo objetivo es identificar los CER en la Región del Maule, su nivel de asociatividad, potencial exportador, empresas de servicios vinculadas, productos exportados y su posicionamiento en los mercados de acuerdo a las oportunidades regionales que surgen a partir de los acuerdos comerciales. A partir de esta identificación, se desarrollará un plan de acción sobre las oportunidades en los mercados con acuerdos comerciales en el corto, mediano y largo plazo.

## Profesor Rock obtuvo Grado Académico de Doctor

El profesor Juan Antonio Rock obtuvo el grado académico de Doctor of Business Administration por Argosy University-Sarasota, USA, en la especialidad de Negocios Internacionales. El profesor Rock realizó la defensa de la disertación el día 6 de enero de 2006, titulada “Factores de éxito de compañías exportadoras: el caso de las firmas Chilenas”.

Para el profesor Rock, es muy importante “en primer lugar, agradecer a la Universidad por la oportunidad que me brindó de seguir estudios doctorales, los cuáles me han permitido mejorar mis capacidades de investigación e incrementar mis conocimientos. En segundo lugar, siento la obligación de contribuir, junto a mis colegas, a la Facultad de Ciencias Empresariales en el logro de sus objetivos de posicionamiento y desarrollo. Finalmente, deseo este año publicar los resultados de la investigación realizada en la disertación, y seguir trabajando el tema de la competitividad internacional”.

## Nuevo Nombramiento en la FACE

El 1º de enero de 2006 asumió como nuevo Director de la Escuela de Ingeniería Comercial el profesor Moisés Falcón, en reemplazo de la profesora Nelda Muñoz. El principal desafío del profesor Falcón será llevar adelante la implementación del nuevo esquema curricular basado en competencias.

## Boletín Informativo «sisTemas» en Línea

El Boletín Informativo **sisTemas**, del Capítulo Latinoamericano de la Sociedad de Dinámica de Sistemas y cuyo director es el profesor Martin Schaffernicht está disponible desde ahora en línea en la dirección <http://dinamicasistemas.otalca.cl/sisTEMAS/sisTemas.htm>. Durante la reunión del Congreso Internacional realizado en julio de 2004 en Oxford, EE.UU., el Capítulo decidió el lanzamiento de dicho Boletín Informativo. El documento presenta cada tres meses actualidades, reportajes, proyectos y personajes de la dinámica de sistemas. El número 4 es el último Boletín disponible, corresponde a enero de 2006, y contiene información sobre el 3<sup>er</sup> Congreso Latinoamericano y Encuentro Colombiano de Dinámica de Sistemas que se llevó a cabo los días 29-30 de noviembre y 1-2 de diciembre de 2005, en la ciudad de Cartagena de Indias. Entre otros reportajes, también presenta información sobre el curso en línea "Teoría y ejercicios prácticos de dinámica de sistemas", el cual dictará a contar de abril de 2006 el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM) de la Universidad de Talca.

## Convenio de Colaboración Microsoft y Universidad de Talca

Un convenio de colaboración suscribieron Microsoft Chile y la Universidad de Talca. El convenio fue firmado por el rector Dr. Álvaro Rojas y por el gerente general de la empresa, Hernán Orellana. Consolidar la colaboración mutua entre la Universidad de Talca y Microsoft, con el fin de perfeccionar constantemente y mediante las últimas herramientas tecnológicas a alumnos y profesores, es el objetivo que persigue el acuerdo firmado por ambas instituciones en el marco de un amplio programa de cooperación académica. Gracias a este acuerdo, la Universidad de Talca contará con la asesoría de Microsoft en una serie de áreas docentes, como la realización de seminarios técnicos y *workshops* liderados por profesionales de la compañía para alumnos y profesores. Junto con lo anterior, la casa de estudios podrá acceder al programa de licenciamiento MSDN (comunidad de desarrolladores de Microsoft) Academy Alliance, que entrega acceso gratuito a aplicaciones y *software* para docencia e investigación a alumnos y profesores de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Empresariales.

El acuerdo también precisa que es la intención de Microsoft realizar conjuntamente con la Universidad de Talca, seminarios dirigidos a alumnos y docentes de las carreras de pregrado vinculadas a la informática y que tantos alumnos como docentes puedan acceder a gratuitamente a ciertos productos y herramientas de software Microsoft. El rector de la Universidad de Talca afirmó que «es relevante ir interrelacionando a la Universidad con todo lo que tiene que ver con el mundo real. En este contexto, la Universidad ha hecho un esfuerzo importante por estrechar sus redes e incorporarse activamente y la concreción de este convenio es eso, estar dispuesto a compartir lo que se sabe y a aprender lo que no se sabe. El hecho que nosotros podamos aportar a una empresa multinacional en algún grado en relación a la dimensión que ella tiene, por cierto no por ello menos relevante, es algo que nos satisface. En este sentido, hay un interés de la empresa también por vincularse con la Universidad, se advierte que lo que pasa en Talca es relevante y es un referente en el sistema nacional, en consecuencia se aprovecha esa capacidad de innovación de la Universidad para desde Talca irradiar a otras partes de la geografía».

Por otra parte, Hernán Orellana, gerente general de Microsoft Chile, explicó que «la alianza entre educación y tecnología es hoy un elemento indispensable para asegurar el éxito profesional de los jóvenes de nuestro país, por lo cual para nosotros es un privilegio colaborar con la Universidad de Talca en la formación de sus alumnos y el perfeccionamiento de sus docentes». Para el ejecutivo, esta firma es un ejemplo de los beneficios de gestar alianzas para mejorar los estándares educativos.

## Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM)

En octubre de 2005 el CEDEM prestó servicio de capacitación a funcionarios de UNIFRUTI Traders planta Linares en los temas relativos a "Planificación, implementación y control de las operaciones en una empresa competitiva".

El 29 de diciembre se dio término al Programa dictado a funcionarios del Poder Judicial que contaba con 26 alumnos, los que próximamente recibirán su título de Administrador Judicial.

El 25 de enero de 2006 el CEDEM graduó a 35 nuevos Diplomados, 15 pertenecientes al **Diplomado en Gestión de Recursos Humanos**, 12 del **Diplomado en Legislación y Gestión Tributaria**, y 9 del **Diplomado en Administración de Empresas**.

En marzo-abril 2006 el CEDEM dará inicio a los **Diplomados en Administración de Empresas, Gestión de Recursos Humanos, Legislación y Gestión Tributaria, y Comercio Exterior**.

## Centro de Gestión de Instituciones de Salud (CEGIS)

El 12 de enero de 2006 el CEGIS dio inicio al **Programa de Diplomado en Gestión de Instituciones de Salud**, el cual se orienta a proporcionar a los participantes tanto una estructura conceptual como un manejo de los recursos personales, cognoscitivos y experiencias como herramientas de aprendizaje para la gestión de organizaciones de salud. Los participantes del programa de formación son autoridades de los establecimientos que integran la red asistencial del territorio operacional del Servicio de Salud, incluido el Director del Servicio de Salud y los Directores de Consultorios Generales Urbanos y Rurales, dependientes de la Salud Municipal, y los funcionarios dependientes de ellos correspondientes al primer y segundo nivel jerárquico.

Para el mes de abril está programado el inicio de la segunda versión del **Programa de Magíster en Gestión de Instituciones de Salud** dirigido a los profesionales que se desempeñan en el área de la salud, los cuales desarrollarán competencias en gestión y habilidades de planificación de los sistemas y organizaciones de la salud.

El Diplomado en Gestión de Instituciones de Salud busca reconocer los recursos personales de los participantes de manera que puedan diseñar e implementar estrategias para generar ventajas competitivas hospitalarias. Este Diplomado está orientado a profesionales o no profesionales que tengan como mínimo dos años de experiencia laboral. Su inicio está programado para el mes de mayo del 2006. Más informaciones en [www.cegisutalca.cl](http://www.cegisutalca.cl) y consultas al teléfono 71-200321.



La Escuela se encuentra trabajando intensamente en la acreditación del programa MBA/Ejecutivo. Para ello ha destinado una gran cantidad de horas de trabajo al proceso de autoevaluación, contactándose con alumnos, egresados, académicos, y líderes de opinión. El informe ha sido entregado a la Comisión Técnica de Autoevaluación de la Universidad de Talca para su revisión final.

En el mes de enero de 2006 se desarrollaron los talleres de Gestión Desarrollo Regional, dictado por profesor Álvaro Rojas, y de Negociación, dictado por el profesor Víctor Nocetti, a los alumnos del Programa MBA/Ejecutivo, Clase 2005.

Bajo la responsabilidad del profesor Germán Lobos, el 7 de enero de 2006 se dio inicio al curso Proyecto de Negocios del Programa MBA/Ejecutivo, Clase 2004, última etapa que deben cumplir los alumnos para dar término al programa MBA. En este curso participan como consultores-asesores los profesores Víctor Nocetti y Fredy Valenzuela. Los alumnos que siguieron la mención Gestión Tributaria, dieron inicio al Proyecto Tributario, dictado por la profesora María Isabel Monsalve.

## Actividades de la Escuela de Postgrado

Con fecha 19 de agosto de 2005 se llevó a cabo la ceremonia de graduación de los alumnos de los Programas MBA, donde 37 nuevos profesionales recibieron el grado de Magíster en Administración de Empresas. En dicha ceremonia se distinguió a René Wunkhaus Hamdorf, como mejor alumno de la promoción. Por primera vez, la Escuela de Postgrado realizó un reconocimiento público a los académicos mejor evaluados por los alumnos, el cual recayó en los profesores Arturo Vásquez-Párraga y José Rojas Méndez.

En el mes de septiembre de 2005 se dio inicio a la primera versión del Programa MBA/mención Negocios Internacionales en Santiago, ingresando 15 nuevos alumnos. Durante el mismo mes se realizó el Taller Residencial de Desarrollo de Habilidades Gerenciales en el Centro de Conferencia Paso Pehuenche a los alumnos de los programas MBA Campus Talca y Campus Santiago.

Con fecha 7 de octubre de 2005 se dio inicio a las clases correspondiente al primer ingreso del nuevo programa de Magíster en Dirección y Planificación Tributaria, el cual tuvo una matrícula total de 20 alumnos. El Director Académico de este programa de posgrado es el profesor Víctor Hugo Ruiz.

Con fecha 13 de octubre de 2005 se firmó un Convenio de Colaboración con la Ilustre Municipalidad de Parral, para que funcionarios profesionales de la Municipalidad se incorporen a Programas de Postgrado, dependientes de la Escuela de Postgrado de la FACE. La Municipalidad se compromete a considerar a la Facultad para desarrollar proyectos en forma conjunta, facilitar las dependencias para actividades de promoción o extensión y aceptar que alumnos de las carreras de pregrado realicen práctica profesional en alguna de las unidades dependiente de la Municipalidad.

A contar de la segunda semana de octubre de 2005 se dio inicio al plan de promoción de los programas de Magíster en Administración de Empresas. Dentro de las actividades programadas se realizaron charlas informativas en las ciudades de Rancagua, San Fernando, Curicó, Talca, Linares y Chillán; además de publicidad radial y en prensa.

En el mes de octubre de 2005 se dio inicio a las clases intensivas de inglés para los alumnos del Programa de Magíster en Administración de Empresas, mención Negocios Internacionales. Dichos alumnos realizarán su pasantía en un país de habla inglesa, a partir del mes de mayo de 2006.



### FACE Escuela de Postgrado

- MBA Ejecutivo
- MBA, mención E-business
- MBA, mención Gestión Tributaria
- MBA, mención Negocios Internacionales
- Magíster en Gerencia y Gestión Pública
- Magíster en Gestión de Sistemas de Salud
- Magíster en Dirección y Planificación Tributaria

Sitio web: [www.mbautalca.cl](http://www.mbautalca.cl)  
Correo electrónico: [mba@utalca.cl](mailto:mba@utalca.cl)  
Teléfono: (56-71) 200312

**MBA-UTALCA**  
Excelencia probada



Escultura «Todos los días», de Osvaldo Peña, Parque de Esculturas de la Universidad de Talca.

“El aporte de la micro y pequeña empresa al desarrollo regional: presente y futuro” fue el nombre del **Taller Regional** que se desarrolló en la FACE y que reunió a 150 interesados en el tema. La actividad se enmarcó en la política de estrechamiento de lazos con las empresas de la región. En este evento se trataron temas relativos a la empleabilidad y de internacionalización de la región, así como las oportunidades reales de negocios para los micro y pequeños empresarios maulinos.

El profesor Martin Schaffernicht fue elegido Presidente del Capítulo Latinoamericano de la Sociedad de Dinámica de Sistemas, de la **System Dynamics Society**, creada el año 2002. El Capítulo organiza un Congreso Latinoamericano anual, el que a partir de septiembre de 2005, y por un periodo de dos años, será presidido por el citado profesor.

En junio de 2005 el profesor Pablo Morán rindió y aprobó el examen correspondiente al Nivel 2 (de un total de tres exámenes) del **Chartered Financial Analyst® (CFA®)**. La designación CFA® es una de las credenciales profesionales de mayor crecimiento en el mundo y es un estándar globalmente reconocido por medir competencia e integridad de los profesionales de la inversión financiera (disponible en [www.cfainstitute.org](http://www.cfainstitute.org)).

El día 26 de septiembre se llevó a cabo la firma del **Convenio de Cooperación General** entre la Universidad de Talca y el Instituto Superior de Comercio (INSUCO). Este Convenio compromete a la Universidad a recibir tres estudiantes del INSUCO por año, para ingresar a la carrera de Contador Público y Auditor. Los alumnos deberán tener una permanencia mínima en INSUCO de tres años, un promedio de notas superior a 5,5 y no haber repetido

## NOTICIAS BREVES

ningún curso de su formación técnica. Con el cumplimiento de estos requisitos, estos alumnos no están obligados a rendir la PSU y pueden optar al crédito institucional.

El profesor José Rojas fue invitado a integrar el Comité Editor de la revista **European Business Review**, la cual está indexada en Emerald Management Review y British Humanities Index. Además, el profesor Jorge Zamora es co-editor de **Annals of Tourism Research**, *journal* indexado en ISI.

Las siguientes charlas sobre la coyuntura económica fueron dictadas por el **profesor Rodrigo Saens** durante el segundo semestre de 2005: (1) «Sobre la macroeconomía de la Región del Maule», invitado por el Banco Central de Chile. (2) «Sobre la Macroeconomía de Tarapacá», invitado por el Programa Chile-Califica del Ministerio del Trabajo. (3) «MACH 12: una perspectiva desde la Región del Maule», invitado por la Cámara Chilena de la Construcción.

En noviembre de 2005 la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) aprobó los recursos para la operación del proyecto ECOS-CONICYT **Estudio comparativo**

**de la industria del vino entre Chile y Francia** que lidera el profesor Arcadio Cerda. Para el año 2006 se aprobó el financiamiento para dos misiones francesas de 15 días cada una, una misión chilena de 15 días y 1 estadía para estudiante de doctorado chileno de 1 mes.

Los días 3-4 de enero de 2006 la profesora Liliana Asfoura, de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina, visitó la FACE en el marco del convenio vigente con la Universidad de Talca. La profesora Asfoura sostuvo reuniones de trabajo con académicos de la FACE y la Dirección de Relaciones Internacionales. En dicho contexto, se formalizó, entre otros, la invitación del profesor Jorge Zamora como expositor del módulo Marketing del Turismo y Aseguramiento de la calidad en el **Programa de Postgrado de Turismo Cultural** que dicta la Universidad Nacional de Tucumán.

En su calidad de Editor Jefe de Panorama socioeconómico, el profesor Germán Lobos asistió al **VI Seminario Internacional de Integración Sub-regional: Sociedades de frontera, montaña y desierto**, organizado por el Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad Arturo Prat, Iquique, realizado el 10 de enero de 2006.

## FACE NOTICIAS

**Editor:** Germán Lobos A.

**Diseño gráfico:** Marcela Albornoz D.

**Asistentes de edición:** Carolina Herrera M., y María José Escobar R.

**Fotografías:** Francisco Stecher R., Arcadio Cerda U., José Salas A., Jorge Brantmayer  
**Universidad de Talca**  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Av. Lircay s/n, Casilla 721 - Talca/Chile  
Tel: (71) 200310